



Universidad Michoacana
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Marco normativo de las organizaciones	5-UATP-64	5°

Carácter	Optativa Propedéutica	Tipo	Teórica

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Introducción a la mercadotecnia	Proyecto emprendedor
Negocios en las tecnologías de la información y comunicación	

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3		3	16	48	6

Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato
Academia de Contabilidad	Enero de 2021		2 de febrero de 2021
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato



2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado (justificación de la UA)

El propósito de esta unidad de aprendizaje consiste en conocer y analizar todo el entorno jurídico de las organizaciones, para que el alumno cuente con las bases necesarias para el diseño de contratos y convenios, conozca todas las obligaciones y responsabilidades tributarias así como las autoridades administrativas y los requisitos que deben de llevar a cabo. Cumpliendo siempre con las leyes que competen a las organizaciones teniendo como guía el humanismo, los valores nicolaítas y la responsabilidad social.

Por tanto, se vincula de manera directa con las siguientes competencias genéricas del perfil del egresado:

- Se conoce a sí mismo, valorando sus fortalezas y debilidades, para estar en constante crecimiento personal siendo autocrítico y reflexivo.
- Enfrenta los problemas y retos que se le presentan en su vida cotidiana, de manera creativa conforme a su contexto social, económico y político.
- Trabaja en equipo de manera colaborativa y respetuosa para desarrollar diversas tareas que correspondan a su edad y entorno, con un enfoque hacia el bien común.
- Establece relaciones empáticas y solidarias con los demás, para favorecer el diálogo asertivo que le permita afrontar los conflictos de manera pacífica.

Propuesta didáctico-metodológica

Presencial:

- ✓ Resolución de Ejercicios y problemas
- ✓ Pruebas objetivas
- ✓ Debates

Virtual:

Revisión y análisis de videos tutoriales de registros y estructura contable de la empresa



Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaíta, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

El análisis y la intrpretación de las leyes para que el alumno conozca su aplicación y requisitos por medio de casos prácticos y casos de estudio, teniendo siempre presente en sus soluciones el respeto, los valores nicolaita y la elección de la mejor estrategia actuando siempre con responsabilidad ética social.

3. Competencias a desarrollar

Eje formativo
Propedéutico trayectoria
Competencias disciplinares
Aplica registros contables y administrativos básicos, mediante diversos procedimientos, para la gestión de finanzas personales y empresariales de manera eficiente.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Contaduría, en Administración o área afín.
Experiencia:	Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia o investigación)



5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. ENTORNO JURÍDICO Y MERCANTIL DE LAS ORGANIZACIONES	<ul style="list-style-type: none">• La Actividad Empresarial• Principales disciplinas que inciden en la conformación del Derecho Corporativo y del Derecho Empresarial• Actos y sujetos de comercio• Escritura Constitutiva y Estatutos• Elementos de la Empresa
2. CONTRATO, CONVENIOS Y PRÁCTICAS MERCANTILES.	<ul style="list-style-type: none">• Diferentes tipos de contratos• Actas de asamblea• Prácticas de comercio internacionales• Sistema financiero mexicano
3. COMERCIO ELECTRÓNICO Y SU NORMATIVA	<ul style="list-style-type: none">• Naturaleza del comercio electrónico• Tratamiento jurídico del comercio electrónico en la legislación nacional• La firma electrónica
4. OBLIGACIONES TRIBUTARIAS EMPRESARIALES	<ul style="list-style-type: none">• Las contribuciones(origen, conceptos y fundamentos tributarios)• Jerarquización de las leyes fiscales• Sujetos a la relación jurídico-tributaria(sujeto activo, sujetos pasivos)• Contribuyentes y su clasificación fiscal• Elementos esenciales del impuesto(sujeto, objeto, base, tasa, época de pago)
5. AUTORIDADES ADMINISTRATIVAS Y FISCALES	<ul style="list-style-type: none">• Resoluciones administrativas y fiscales• Notificaciones• Instancias administrativas y judiciales para la resolución de conflictos• Medios de defensa



6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Resolución de Ejercicios y problemas (Lista de cotejo)	45%
Pruebas objetivas (Lista de cotejo)	25%
Proyecto Final	35%
Porcentaje final	100%

7. Fuentes de información

Básica:
<ul style="list-style-type: none"> • Ayllon M.W. (2008). Nuevos temas de Derecho Corporativo, México: Editorial Porrúa/Universidad Anáhuac. • Hernández A. (2015). Derecho Empresarial, México: Edit. EFJ. • Ramírez Á.D. (2005). Manual Teórico Práctico de Derecho Corporativo, México: Universidad Anáhuac del Sur: M.A Porrúa. • Zarking S.S. (2012). Derecho Corporativo, México: Editorial Porrúa. • Leyes: México. Código de Comercio (Vigente) México. Ley General de Sociedades Mercantiles (Vigente) México. Código Fiscal de la Federación (Vigente)
Complementaria:
<ul style="list-style-type: none"> • Quintana Adriano, Elvia Arcelia. (2003). El Comercio Exterior de México. (2aed.) México: Porrúa / UNAM. • Ramírez Valenzuela, Alejandro. (1996). Introducción al Derecho Mercantil y Fiscal. México: Limusa / Noriega. • Reyes Krafft, Alfredo Alejandro. (2003). La firma electrónica y las Entidades de Certificación. México: Porrúa. • Rojo, Ángel; Beltrán, Emilio (edits.) (2005). La responsabilidad de los Administradores. Valencia: Tirant lo Blanch. • Álvarez Alcalá, Alil. (2010). Lecciones de Derecho Fiscal. México, Oxford University Press. ISBN978-607-426-108-0