1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Emprendimiento e innovación social para el desarrollo	6-UATP-91	6°

Carácter	Optativa Trayectoria	Tipo	Teórico

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Fundamentos de Economía.	
Competitividad y Desarrollo Territorial	
Gestión del Comercio y Negocios Internacionales	

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3	0	3	16	48	6

Autores del programa	Fecha de elaboración	Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato
Aguilar Esquivel María Eugenia Anaya Chávez Amando Ramiro Bravo Cervantes César Carranza Sámano Katia Yadira Flores Chávez Roberto Gallegos Rivas Ariadna Esmeralda Gómez Prado Carlos Alberto González Mejía Erika Jenny Guzmán Rodríguez Carolina	15 de diciembre de 2020	2 de febrero de 2021

Ortiz Ruíz Janeth Romo De Vivar Mercadillo Manuel Ricardo Trujillo Íñiguez Álvaro Vega López Agustín			
Revisores del programa	**Fecha de revisión**	**Porcentaje de ajuste**	**Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato**

2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

Propósito y vinculación con el perfil del egresado (justificación de la UA)	
El propósito es que el alumno sea capaz de crear y liderar acciones emprendedoras innovadoras que le permita contribuir al desarrollo de una empresa o institución, comunidad o región del país. Se vincula con: - Enfrenta los problemas y retos que se le presentan en su vida cotidiana, de manera creativa conforme a su contexto social, económico y político. - Trabaja en equipo de manera colaborativa y respetuosa para desarrollar diversas tareas que correspondan a su edad y entorno, con un enfoque hacia el bien común. - Aplica estrategias en la búsqueda, organización y procesamiento de información para la resolución de problemas en distintos ámbitos de su vida, mediante la utilización de diversas herramientas de investigación documental y de campo, con una actitud crítica.	
Propuesta didáctico-metodológica	
Presencial: 1. Seminario-Taller 2. Debates 3. Exposiciones en equipo.	Virtual: 1. Estudios de caso. 2. Seguimiento a noticias de temas económicos.

4. Cuestionarios. 5. Ensayos.	

Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva
Elaborar y exponer por equipos una presentación enfocado a temas de ética y responsabilidad social donde demuestren la importancia de estos aspectos al momento de emprender e innovar.

3. Competencias a desarrollar

Eje formativo
Propedéutico de Trayectoria
Competencias disciplinares
Sociología Participa en la construcción de su ser como ciudadano global mediante la reflexión de los aspectos sociales, económicos, culturales y políticos para contribuir en el desarrollo de una sociedad sustentable. Economía Comprende con sentido crítico teorías que explican los fenómenos económicos y sociales de su entorno mediante su análisis.

4. Perfil académico del docente

Grado académico:	Licenciatura en Economía, Licenciatura en Comercio Exterior, Posgrado en Economía, Posgrado en Negocios Internacionales, Áreas Afines.
Experiencia:	Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia e investigación).

5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
I. Conceptos básicos del emprendedor	1. Papel social del emprendedor y habilidades del individuo. 2. Cultura emprendedora, conceptos y definiciones. 3. Reconocimiento del entorno local y la actividad económica. 4. Generación de una idea de proyecto 5. Problemas potenciales 6. Soluciones innovadoras
II. Investigación de mercado.	1. Definición del producto. 2. Oferta y demanda 3. Análisis de precio 4. Oportunidades de mercado y segmentación. 5. Aspectos mercadotécnicos. 6. Productos locales y mercados globales.
III. Emprendimiento e innovación para el cambio tecnológico.	1. Importancia del emprendimiento en el ciclo económico. 2. Definición de cambio tecnológico. 3. Modelos de trayectorias tecnológicas. 4. La labor del estado y las políticas públicas en la difusión del emprendimiento.
IV. Fuentes de financiamiento.	1. Organismos reguladores para el financiamiento. 2. Préstamo bancario. 3. Tarjetas de crédito. 4. Ahorros personales 5. Entidades gubernamentales de fomento económico 6. Mercados financieros.

6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Participación activa en clase	25%
Exposición en equipo	25%
Portafolio de evidencias (tareas, trabajo durante las sesiones)	25%
Ensayos	25%
Porcentaje final	100%

7. Fuentes de información

Básica:
Alcaraz, R. (2015). El Emprendedor de éxito. México, Mc Graw-Hill. Baca, G. (2016) Evaluación de proyectos. México, McGraw Hill. Balanko-Dickson, G. (2008) Como preparar un plan de negocios exitoso. México, Mc Graw-Hill. González, S. (2015). El ABC de La Comunicación Efectiva: hablada, escrita y escuchada. Estados Unidos de Norteamérica. Grupo Nelson.
Complementaria:
Vainrub, R. (2010) Una guía para emprendedores. México, Pearson. Vargas, G. (2015) Todo sobre la imagen del éxito. México, Editorial Aguilar.