



Universidad Michoacana  
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Sociología II	6-UAPA-SH-57	6°

Carácter	Obligatoria de área propedéutica	Tipo	Teórico

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Sociología I	
Historia Universal	
Filosofía I	
Filosofía II	

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3	0	3	16	48	6

Autores del programa		Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato
María del Rosario Cortés Zavala		17 de octubre del 2020		2 de febrero de 2021
Revisores del programa		Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato



## 2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

### Propósito y vinculación con el perfil del egresado (justificación de la UA)

Que el estudiantado comprenda que la sociedad en la que vive y se desarrolla es un ser con estructura compleja y en constante evolución, integrada por elementos y niveles de organización, factible de ser estudiada, y cuya comprensión le ayuda a verse asimismo y a los demás como producto y agente de cambio social.

- Enfrenta los problemas y retos que se le presentan en su vida cotidiana, de manera creativa conforme a su contexto social, económico y político.
- Diseña y desarrolla proyectos multidisciplinarios e innovadores que respondan al contexto, con responsabilidad social.
- Trabaja en equipo de manera colaborativa y respetuosa para desarrollar diversas tareas que correspondan a su edad y entorno, con un enfoque hacia el bien común.
- Implementar acciones de responsabilidad social en su vida cotidiana con respecto del daño ambiental y al desarrollo sustentable a partir de la toma conciencia de sus implicaciones económicas, políticas y sociales en un contexto global.
- Comunica con claridad sus ideas de manera oral y escrita en español, utilizando diversos medios, con el fin de establecer interacciones sociales y difundir el conocimiento.

### Propuesta didáctico-metodológica

#### Presencial:

- Mapa conceptual
- Análisis de casos
- Cuadro comparativo
- Lluvia de ideas
- Exposición de clase
- Debate

- Virtual:
- Classroom.
- Videos
- Investigación documental



Universidad Michoacana  
de San Nicolás de Hidalgo

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**



**Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral:  
identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva**

Periódico mural o actividad similar en la que se difunda el análisis de alguna situación relacionada con la temática vista en el curso, donde el estudiante exprese que su actuar dentro de la sociedad debe ser con plena conciencia de responsabilidad social, al ser integrante del conjunto social, perteneciente a la vez dentro de ella a diversos grupos y desempeñando diversos roles.

**3. Competencias a desarrollar**

<b>Eje formativo</b>
Eje propedéutico de área
<b>Competencias disciplinares</b>
Participa en la construcción de su ser como ciudadano global mediante la reflexión de los aspectos sociales, económicos, culturales y políticos para contribuir en el desarrollo de una sociedad sustentable.

**4. Perfil académico del docente**

<b>Grado académico:</b>	Licenciado en Derecho, Filósofo, Licenciado en Ciencias de la Comunicación.
<b>Experiencia:</b>	Dos años de experiencia académica en la docencia o en la investigación



## 5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Sociedad actual	1.1. La Sociedad. 1.1.1. La Sociedad Civil. 1.1.2. Las organizaciones no gubernamentales (ONG) y su papel en la sociedad. 1.1.3. La sociedad política. 1.2. El cambio social como proceso. 1.3. Procesos sociales asociativos 1.4. Procesos sociales de oposición o disociativos
2. Conciencia Social.	2.1. La conciencia social como producto de: a). La Moral. b). La Religión. c). Educación. d). Arte. e). Ideología política. f). Filosofía 2.2. Proceso de socialización 2.3. Vida cotidiana 2.4. Socialización primaria y secundaria 2.5. Interacción simbólica 2.6. Praxis, valores y normas.
3. Mi construcción en sociedad	3.1 Infancia y Adolescencia 3.2 Noción de Ciudadanía 3.3 Derecho de participación 3.4 Formas de participación ciudadana
4. Sociedad y la cultura	4.1. Concepto de cultura 4.2. Elementos que componen la cultura 4.3. El progreso social 4.4. Progreso tecnológico-científico y deterioro ecológico 4.5. La sociedad y la obligación de la conservación del medio ambiente



5. México y el mundo	5.1 Globalización 5.1.1. Capitalismo 5.1.2. Liberalismo 5.1.3 Neoliberalismo 5.1.4. Globalización 5.1.5. Socialismo 5.1.6. El T-MEC
----------------------	---

## 6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
1. Exposición por equipo (escala estimativa)	20%
2. Portafolio de evidencias	20%
3. Ensayo final	20%
4. Exámenes (por lo menos 2 parciales)	40%
<b>Porcentaje final</b>	100%

## 7. Fuentes de información

<b>Básica:</b>
Martínez Héctor y Guerrero Guadalupe, Sociología Bachillerato General, Grupo Editorial Patria, México 2013. Gómez Jara Francisco, Sociología, Editorial Porrúa, México 2010 Puga, C. Peschard, J. y Castro, T., Hacia la Sociología (Quinta Edición). México 2015: Pearson. Ritzer George, Teoría Sociológica Clásica, Editorial Mc Graw Hill, México 2012 López Durán R y Gallardo Cano A., Introducción a las Ciencias Sociales, Iure Editores, México 2011.



Universidad Michoacana  
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO  
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



**Complementaria:**

[https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/705/03.JPC\\_PARTE\\_2.pdf](https://www.tdx.cat/bitstream/handle/10803/705/03.JPC_PARTE_2.pdf)

<https://www.cndh.org.mx/>

[http://www.sice.oas.org/Trade/USMCA/USMCA\\_ToC\\_PDF\\_s.asp](http://www.sice.oas.org/Trade/USMCA/USMCA_ToC_PDF_s.asp)

Pratt Fairchild, H. (2006). Diccionario de Sociología. Fondo de Cultura Económica.