



Universidad Michoacana  
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Introducción al Mundo Empresarial	3-UATP-3	3

Carácter	Obligatoria-Propedéutica de área	Tipo	Teórica

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
	Gestión del Talento Humano
	Organización y Prácticas Administrativas y Contables
	Finanzas Empresariales

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3	0	3	12	48	6

Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato
Mtro. Roberto Flores Chávez	Enero de 2021		2 de febrero de 2021
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Académico de Bachillerato



## 2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

### Propósito y vinculación con el perfil del egresado (justificación de la UA)

La presente unidad de aprendizaje busca que el estudiante, identificará y comprenderá los elementos que conforman el entorno empresarial (interno y externo) y como las interacciones entre ellos afectan a la organización (empresa).

Se vincula directamente con el perfil de egreso, al proporcionar elementos que permiten desarrollar las siguientes competencias genéricas:

- ✓ Diseña y desarrolla proyectos multidisciplinarios e innovadores que respondan al contexto, con responsabilidad social.
- ✓ Implementa acciones de responsabilidad social en su vida cotidiana con respecto del daño ambiental y al desarrollo sustentable a partir de la toma conciencia de sus implicaciones económicas, políticas y sociales en un contexto global.
- ✓ Aplica estrategias en la búsqueda, organización y procesamiento de información para la resolución de problemas en distintos ámbitos de su vida, mediante la utilización de diversas herramientas de investigación documental y de campo, con una actitud crítica.

### Propuesta didáctico-metodológica

Presencial:

Seminario-Taller  
Participación activa en clase  
Portafolio de evidencias  
Examen escrito.

Virtual:

Estudio de casos (documentales donde se analicen los casos de éxito o problemáticas que han enfrentado y superado diversas empresas).

### Descripción de actividades específicas en las que incorporará al menos dos de los tópicos de formación integral: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

Seminario-Taller. Se busca construir conocimiento mediante la interacción y la actividad, donde además dar a conocer sus puntos de vista, el profesor y alumno deben respetar el punto de vista de los demás (derechos humanos).

Estudio de casos: Análisis intensivo y completo de un hecho, problema o suceso real con la finalidad de conocerlo, interpretarlo, resolverlo, generar hipótesis contrastar datos, reflexionar, completar conocimientos, diagnosticarlo y, en ocasiones, entrenarse en los posibles procedimientos alternativos de solución (responsabilidad social).



Universidad Michoacana  
de San Nicolás de Hidalgo

**UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO**

**PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE**



**3. Competencias a desarrollar**

<b>Eje formativo</b>
Propedéutico de trayectoria
<b>Competencias disciplinares</b>
Aplica registros contables y administrativos, mediante diversos procedimientos para la gestión de finanzas personales y empresariales de forma eficiente.

**4. Perfil académico del docente**

<b>Grado académico:</b>	Licenciatura en, Administración, Contaduría o área afín.
<b>Experiencia:</b>	Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia e investigación).

**5. Temas y subtemas**

<b>Temas</b>	<b>Subtemas</b>
1. La empresa	a) La empresa. Definición y tipología. b) Funciones y objetivos de la empresa. c) Elementos de la empresa



	d) Competitividad y Globalización.
2. Entorno empresarial	a) Globalización y Competitividad. b) Elementos del microentorno c) Elementos del macroentorno. d) Influencia del entorno empresarial. e) Matriz FODA
3. Cultura organizacional	a) Elementos de la cultura empresarial. b) La imagen corporativa.
4. Responsabilidad Social empresarial	a) La ética en los negocios. b) Responsabilidad Social Empresarial. c) Evolución de la RSE. d) RSE frente al microentorno. e) RSE frente al macroentorno. f) RSE y Desarrollo Sustentable. g) Normalización del la RSE

## 6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Participación activa en clase	20%
Portafolio de evidencias	40%
Examen parcial	40%
<b>Porcentaje final</b>	<b>100%</b>



Universidad Michoacana  
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
COORDINACIÓN GENERAL DE LA DIVISIÓN DEL BACHILLERATO  
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



## 7. Fuentes de información

### Básica:

Carpintero, J.M. (2015). *Gestión Empresarial Práctica. Emprendedores, Autónomos y PyMES*. España: Starbook.  
Kaplant, R., et al., (2016). *Lo esencial en la Gestión Empresarial*. España: Profit.  
Münch, L. (2014). *Administración. Gestión organizacional, enfoques y proceso administrativo*. México: Prentice Hall.  
Raufflet, E. et al., (2011). *Responsabilidad Social Empresarial*. México: Pearson.  
Reyes, J. (2017). *Responsabilidad Social Empresarial y Sustentabilidad*.  
Uribe, M.E. (2020). *Responsabilidad Social Empresarial. Un modelo de gestión para las organizaciones*. Colombia: Ediciones de la U.

### Complementaria:

Dacasa, E. (2019). *Ética Empresarial, Responsabilidad Social y Gobierno Corporativo*. México: Editorial Trillas.  
Martínez, M.C.(2003). *La Gestión Empresarial. Equilibrando objetivos y valores*.México: Ediciones Díaz de Santos.  
Roux, D. (2014). *Las 100 palabras de la Gestión Empresarial*. España: Akal