



Universidad Michoacana  
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
COORDINACIÓN GENERAL DE BACHILLERATO

PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



1. Datos Generales de la Unidad de Aprendizaje

Nombre de la Unidad de Aprendizaje	Clave	Semestre
Teoría de la Comunicación	3-UATP-7	3°

Carácter	Optativa trayectoria	Tipo	Teórica

Unidades de Aprendizaje antecedentes	Unidades de Aprendizaje consecuentes
Fundamentos de Gramática Española y Ortografía	Fotografía
Iniciación a la Lectura Crítica y Expresión Escrita Académica	Semiótica
	Diseño gráfico y Cultura Visual

Horas teóricas	Horas prácticas	Total de horas por semana	Semanas por semestre	Total de horas por semestre	Valor en créditos
3		3	48	16	6

Autores del programa	Fecha de elaboración		Fecha de visto bueno en Consejo Académico de Bachillerato
Edgar Ávila González	26 de enero de 2021		2 de febrero de 2021
Revisores del programa	Fecha de revisión	Porcentaje de ajuste	Fecha de visto bueno del Consejo Académico del Bachillerato



## 2. Presentación de la Unidad de Aprendizaje

### Propósito y vinculación con el perfil del egresado

Al finalizar el curso, el alumno comprenderá la complejidad del fenómeno de la comunicación, así como la importancia de su estudio desde las diferentes disciplinas, reconociendo esquemas y teorías básicas para la interpretación del mismo.

Por tanto, se vincula de manera directa con las siguientes competencias genéricas del perfil del egresado:

- Se conoce a sí mismo, valorando sus fortalezas y debilidades, para estar en constante crecimiento personal siendo autocrítico y reflexivo.
- Establece relaciones empáticas y solidarias con los demás, para favorecer el diálogo asertivo que le permita afrontar los conflictos de manera pacífica
- Formula argumentos bien fundamentados mediante una postura personal y crítica, considerando el contexto.
- Comunica con claridad sus ideas de manera oral y escrita en español, utilizando diversos medios, con el fin de establecer interacciones sociales y difundir el conocimiento.
- Desarrolla habilidades en el uso responsable de las tecnologías de la información y la comunicación para resolver problemas reales con destreza y creatividad.

### Propuesta didáctico-metodológica

Presencial

- Lecturas comentadas
- Círculos de debate
- Exposiciones ante el grupo
- Construcción de crítica sobre los fenómenos contemporáneos

Virtual:

Revisión y análisis de videos y documentos  
Trabajo en equipo

### Descripción de actividades específicas en las que incorporarán al menos uno de los tópicos de formación transversal: identidad nicolaita, responsabilidad social, ética, género, educación inclusiva

Línea del tiempo. Se les solicitará realicen una línea del tiempo que considere las teorías de la comunicación, en la cual deberán investigar aportaciones que visibilicen el trabajo realizado por autores y autoras, de manera inclusiva



Universidad Michoacana  
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
COORDINACIÓN GENERAL DE BACHILLERATO  
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



### 3. Competencias a desarrollar

<b>Eje formativo</b>
Propedéutico de Trayectoria
<b>Competencias disciplinares</b>
Desarrolla habilidades para comunicarse de manera oral y escrita a través del manejo adecuado del español y preferentemente del inglés.

### 4. Perfil académico del docente

<b>Grado académico:</b>	Licenciatura en Ciencias de la Comunicación, Licenciatura en Letras, o área afín.
<b>Experiencia:</b>	Al menos dos años de experiencia académica en el área (docencia o investigación)

### 5. Temas y subtemas

Temas	Subtemas
1. Conceptos y modelos de comunicación	1.1 La escuela de Palo Alto y la Teoría pragmática de las Comunicaciones en el plano interpersonal. 1.2 Conceptos de comunicación y metacomunicación. 1.3 El mapa y el territorio. 1.4 Concepto de información.



	1.5 Los axiomas de la comunicación
2. Teorías básicas de comunicación	2.1 La teoría biológica del conocimiento y las comunicaciones. 2.2 Determinismo estructural. 2.3 Lenguaje. 2.4 La acción comunicativa como una forma de entender la integración de la sociedad.
3. Comunicación como eje social	3.1 La teoría de la acción comunicativa. 3.2 Concepto de opinión pública y la esfera "semipública". 3.3 El sistema social como sistema de comunicaciones.
4. Comunicación masiva	4.1 Los medios de comunicación. 4.2 Los medios de comunicación masiva y su código propio. 4.3 Concepto de opinión pública.

## 6. Criterios de evaluación

CRITERIOS A EVALUAR	PORCENTAJE
Portafolio de evidencias (Rúbrica)	40%
Pruebas Objetivas	40%
Participaciones	20%
<b>Porcentaje final</b>	<b>100%</b>

## 7. Fuentes de información

Básica:
Ballenato, P. G. (2009). <i>Comunicación eficaz: Teoría y práctica de la comunicación humana</i> . Madrid: Pirámide.
Berlo, D. K. (2008). <i>El proceso de la comunicación: Introducción a la teoría y a la práctica</i> . Buenos Aires: Editorial El Ateneo.
Boni, F., & Climent, J. (2008). <i>Teorías de los medios de comunicación</i> . Barcelona: Universidad Autónoma de Barcelona.



Universidad Michoacana  
de San Nicolás de Hidalgo

UNIVERSIDAD MICHOACANA DE SAN NICOLÁS DE HIDALGO  
COORDINACIÓN GENERAL DE BACHILLERATO  
PROGRAMA DE UNIDAD DE APRENDIZAJE



- Miranda, A. (2007). *Educación comunicando, comunicar educando: Para un diálogo entre la educación y la teoría y la práctica de la comunicación interpersonal y grupal*. Madrid: Ed.CCS.
- Saperas, E. (2015) *Manual de Teorías de la Comunicación Una introducción a las teorías clásicas*. España. OMMPRESS Comunicación. Tercera edición
- Vizer, E. (2016). *Comunicación, Campo(s): Teorías y Problemas. Una perspectiva internacional*. Salamanca. Comunicación Social Ediciones y Publicaciones.

**Complementaria:**

- Aguado, T. J. M., & Universidad de Murcia. (2004). *Introducción a las teorías de la comunicación y la información*. Murcia: DM.
- Habermas, J. (2002). *Acción comunicativa y razón sin transcendencia*. Barcelona: Paidós.
- Marafioti, R. (2005). *Sentidos de la comunicación: Teorías y perspectivas sobre cultura y comunicación*. Buenos Aires: Editorial Biblos.
- Otero, E. (2004). *Teorías de la comunicación*. Santiago, Chile: Universitaria.
- Rocha, E. (2002). *Investigación y teorías de la comunicación masiva: Hacia una comprensión de Agenda-Setting*. Monterrey, N.L: Ediciones Arbor.
- Torrice, V. E. R. (2004). *Abordajes y periodos de la teoría de la comunicación*. Bogotá: Grupo Editorial Norma.